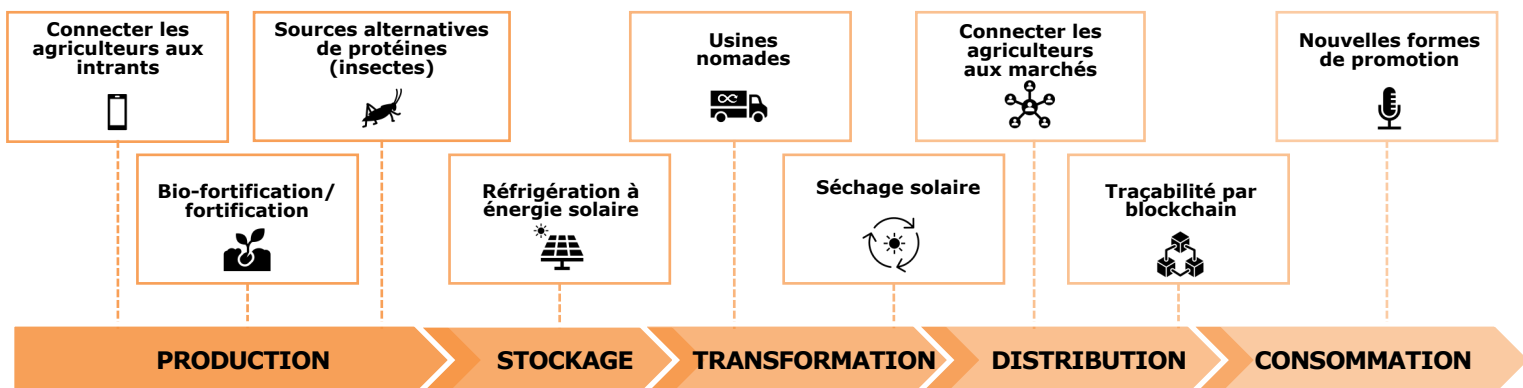


L'ACCÉLÉRATION PAR L'INNOVATION POUR LUTTER CONTRE LA MALNUTRITION CHRONIQUE

L'innovation rend les interventions standards **plus efficaces, elle accélère le progrès et s'adresse à tous et à toutes.**

UNITLIFE invite les entreprises et les agences d'aide au développement à participer au déploiement de stratégies innovantes **tout au long de la chaîne d'approvisionnement alimentaire** pour accélérer l'éradication de la malnutrition chronique. Exemples :



INNOVATION ALIMENTAIRE

Bio-fortification

- Croisement de semences aux propriétés recherchées (ex. résistance à la sécheresse, haut rendement) pour obtenir des variétés bio-fortifiées en micronutriments. (fiche d'information I)

Fortification

- Ajout de micronutriments essentiels (fer, vitamine A, zinc, etc.) aux aliments. L'une des 3 meilleures interventions du développement international en termes d'analyse coût-avantage : 1 \$ investi dans la fortification génère un rendement économique de 27 \$.

Sources alternatives de protéines

- Les sources non conventionnelles de protéines, comme les insectes, sont souvent riches en micronutriments. Ex. les sauterelles contiennent jusqu'à 200 mg de fer par 100 g contre seulement 3 mg par 100 g pour le bœuf.

INNOVATION ADAPTÉE AU CLIMAT

Systèmes de réfrigération à énergie solaire

- Systèmes de réfrigération des denrées périssables fonctionnant à l'énergie solaire et réduisant les pertes post-récolte, qui représentent plus de 45 % du gaspillage de denrées alimentaires dans les pays en développement.

Usines nomades

- Camions équipés servant d'unités mobiles de transformation alimentaire. Ils sont outillés pour la production de jus, de farines ou de condiments et peuvent se déplacer dans les zones rurales où l'accès aux technologies de transformation est difficile.

SOLUTIONS TECHNIQUES

Transformation par séchage solaire

- Permet de sécher des aliments (mangues, pommes de terre, etc.) pour une meilleure préservation des nutriments. Ces produits se conservent plus longtemps et constituent ainsi une bonne source de micronutriments pour les populations rurales.

Connecter les agriculteurs aux marchés

- Plateforme mobile d'échanges facilitant l'accès aux marchés en rapprochant les petites exploitations en milieu rural de la clientèle des villes, ce qui augmente leurs revenus et leur capacité à acheter/cultiver des aliments nutritifs.

Traçabilité alimentaire par blockchain

- Les petites exploitations peuvent se connecter aux marchés internationaux, pour suivre leurs semences et recevoir de l'argent des revendeurs directement sur leur compte mobile, pour une transparence et une indépendance financière accrue.

Connecter les agriculteurs aux intrants

- Application mobile et site web de localisation des points de vente de semences bio-fortifiées certifiées les plus proches, pour promouvoir le système de bio-fortification des semences auprès des exploitations agricoles.

NOUVELLES FORMES DE PROMOTION

Supports de divertissement (programmes radio/télé, jeux de société, portail de sensibilisation en ligne visant à conseiller et éduquer les jeunes et les femmes à la nutrition, etc.).