



Appel à la jeunesse africaine pour soutenir Act4Food Act4Change

Paris, le 12 août 2021 -- À l'occasion de la Journée mondiale de la jeunesse, les jeunes leaders du monde entier sont ravis que UNITLIFE se joigne à la campagne *Act4Food Act4Change* afin de sensibiliser les jeunes à la nécessité de jouer un rôle majeur dans la transformation des systèmes alimentaires.

Les systèmes alimentaires actuels contribuent à de nombreuses crises en particulier celles liées à la santé, au climat et à la biodiversité, ainsi qu'aux violations des droits humains. Nous ne pourrons atteindre les objectifs de développement durable des Nations Unies qu'avec une transformation fondamentale de nos systèmes alimentaires. Pour vaincre la faim, permettre une alimentation saine et durable et améliorer notre planète, 24 jeunes leaders du monde entier ont lancé la campagne *Act4Food Act4Change* le 18 mai 2021 en soutien à la campagne [Good Food For All](#) du Sommet des Nations Unies sur les systèmes alimentaires, regroupant une coalition de nombreux autres acteurs.

UNITLIFE, l'initiative mondiale qui résout le défi des inégalités dès la naissance, joue un rôle actif dans la mobilisation de plus de jeunes pour soutenir la campagne *Act4Food Act4Change* mais aussi dans la sensibilisation du plus grand nombre. En outre, UNITLIFE soutiendra également cette campagne via l'engagement de célébrités et d'influenceurs.

« Plus d'engagement des jeunes pour aider à transformer nos systèmes alimentaires nécessite des efforts sur plusieurs fronts, et nous, au sein du groupe organisateur de cette campagne, sommes particulièrement ravis de cibler non seulement les joueurs de jeux vidéo, mais aussi tous les jeunes en Afrique qui souhaitent soutenir notre campagne. UNITLIFE apportera sa connaissance, son expertise et son réseau. Nous gagnerons énormément de ce partenariat, » déclare Sophie Healy-Thow, coordinatrice Jeunesse de la campagne *Act4Food Act4Change*.

UNITLIFE vise à créer une communauté d'entreprises et d'individus soucieux de lutter contre la malnutrition pendant les 1 000 premiers jours de la vie. « À notre avis, il est de la plus haute importance que de plus en plus de jeunes Africains se joignent à cette campagne. Les jeunes du continent sont dynamiques, créatifs et déterminés à protéger l'avenir des générations futures. Nous pouvons apporter des changements significatifs si nous exploitons cet incroyable potentiel. C'est précisément pourquoi nous sommes si fiers de faire partie de cette campagne », explique Assia Sidibe, directrice du secrétariat de UNITLIFE.

###

Contact médias

Elisa Desbordes-Cissé, spécialiste communication et plaidoyer, UNITLIFE,
elisa.desbordes-cisse@uncdf.org

Edwin Shankar, Relations presse, Act4Food Act4Change
edwin.shankar@leidar.com

A propos de la campagne #Act4Food #Act4Change

[Act4Food Act4Change](#) est une campagne d'engagement et de vote qui galvanise l'action des jeunes pour vaincre la faim, améliorer la santé et soigner la planète en signant un engagement et en votant sur Actions4Change. La campagne rassemble des contributions des jeunes à travers le monde. L'action personnelle et le plaidoyer sont au cœur des contributions aux changements des systèmes alimentaires. La campagne exhorte les gouvernements et les entreprises à agir avec audace et de toute urgence.

Facilitée par GAIN et la *Food Foundation*, la campagne *Youth Act4Food Act4Change* a été lancée en soutien au Sommet sur les systèmes alimentaires et sa campagne *GoodFood4All*.

A propos de UNITLIFE

UNITLIFE est une initiative mondiale qui résout le défi des inégalités dès la naissance.

UNITLIFE a été créé par *UN Capital Development Fund* (UNCDF) et ONU Femmes.

UNITLIFE crée une communauté d'entreprises et de particuliers soucieux de lutter contre la malnutrition pendant les 1 000 premiers jours de la vie. Notre objectif est de protéger l'avenir des mères et des enfants. UNITLIFE finance des systèmes alimentaires nutritifs et investit dans l'autonomisation des femmes et l'agriculture intelligente face au climat.

UNITLIFE est financé par la Cour du Prince héritier d'Abou Dhabi des Émirats Arabes Unis, via *Reaching the Last Mile* (RLM).

Pour plus d'informations, veuillez visiter : www.unitlife.org